

FrickerSoftSkills

Markus Fricker - Rebmoosweg 25 a - CH-5200 Brugg - +41 56 450 20 50 - mfricker@fricker.biz - www.fricker.biz

Mit Grossgruppenveranstaltungen die Zukunft lancieren

Der Einsatz von Grossgruppen-Methoden

In der Entwicklung von Unternehmen und Organisationen kommt es immer wieder zu Situationen, in denen eine Neuorientierung ansteht und Veränderungsmanagement gefordert ist - beispielsweise durch:

- eine veränderte strategische Ausrichtung
- neues Management und Führungscrew
- neue Organisationsstruktur
- Generationswechsel
- Marktveränderungen
- Krisen- oder Wachstumssituationen
- Merger, Akquisition, Fusion
- Verkauf des Unternehmens

Der Wandel in Unternehmen und Organisationen geschieht heute nicht nach und nach, sondern muss hier und jetzt von statten gehen. Neue Strategien müssen innerhalb kurzer Zeit eingeführt werden, um zum Erfolg zu führen. Zusammenschlüsse verlangen rasche kulturelle Veränderungen.

Der Nutzen von Grossgruppen-Konferenzen

Grossgruppen-Konferenzen sind hervorragende Werkzeuge, um einen schnellen, nachhaltigen und planbaren Wandel in Gang zu setzen. Dabei ist ganz wichtig, das Engagement und die Kreativität aller zu nutzen.

Das wichtigste Prinzip der neuartigen Grossgruppen-Methoden, ist es, alle Betroffenen an dem Planungsprozess und dem Veränderungsprozess zu beteiligen: Das ganze System in einem Raum.

Formen und Methoden

Grossgruppen-Konferenzen können auf unterschiedliche Art gestaltet werden. Es gibt ausgezeichnete Methoden, die wir je nach Anforderungen des Kunden und der Unternehmenssituation einsetzen. Hier einige Hinweise zu ausgewählten Methoden:

Open Space

Open-Space-Veranstaltungen bieten viel Freiraum für die Entwicklung neuer Ideen. Bis zu 1000 Menschen können innerhalb von 2 - 3 Tagen kreative Ansätze und Lösungen für brennende Themen erarbeiten.

Entscheidend ist in diesem Prozess, dass Mitarbeitende ihre Themen einbringen und andere dafür gewinnen können. In kleinen Gruppen werden dann selbstverantwortlich und selbstorganisiert konkrete Resultate entwickelt. Das führt zum Effekt, dass sich Mitarbeitende sehr stark für die Erreichung von Zielen mitverantwortlich fühlen und sich dafür engagieren.

Die Methode wird heute mit grossem Erfolg in der ganzen Welt eingesetzt von Regierungen, Kommunen, Organisationen und Unternehmen.

Zukunftskonferenz

Zukunftskonferenzen haben einen genau strukturierten Ablauf und eignen sich für Gruppen von bis zu achtzig Teilnehmern. Die besondere Stärke der Zukunftskonferenzen liegt in der Schaffung von Gemeinschaftsgefühl, Aufbruchstimmung und einem hohen Grad an Motivation selbst bei stark heterogenen Gruppen.

Die Zukunftskonferenz ist ideal zur Erarbeitung von konkreten Zukunftsprojekten - gerade dann, wenn ein Unternehmen sehr heterogen ist und in einer schwierigen Phase steckt.

Häufig entsteht ein starkes Gemeinschaftsgefühl und es kristallisiert sich eine klare Zukunftsvorstellung heraus, welche die Bündelung aller Kräfte erlaubt. Es wird viel Energie frei, die um in motivierte Arbeitsgruppen die Gestaltung der Zukunft gemeinsam in die Hand zu nehmen.

Real Time Strategic Change

Diese Methode der Großgruppenarbeit ermöglicht es, gleichzeitig mit mehreren hundert Menschen innerhalb eines Unternehmens am selben Ort einen strategischen Richtungswechsel vorzunehmen und Zukunft gemeinsam zu planen.

Im Gegensatz zu den Instrumenten Zukunftskonferenz und Open-Space bietet sich dieses Instrument an, wenn das Management eine klare Vorstellung von der weiteren Entwicklung und der Strategie hat. Die RTSC-Methode leistet eine grosse Unterstützung, wenn diese Vorstellungen von den Mitarbeitern oder Mitgliedern mitgetragen werden sollen. Sie bietet Raum für einen Rückblick, für Feedback und Reflexion und schafft ein Forum für Analyse und Dialog.

Die Mitarbeitenden führen mit der Führungsmannschaft, mit Experten, aber auch mit Vertretern von Kunden einen intensiven, zielorientierten Meinungs austausch. Gemeinsam werden die Vorschläge entwickelt, wie die neuen Strategien umgesetzt werden können.

Nach der Veranstaltung hat jeder Teilnehmer das berechtigte Gefühl, an der gemeinsamen Zukunft mitgewirkt zu haben, ist motiviert und erkennt seine eigene Rolle darin. Damit wird die Voraussetzung für eine erfolgreiche Umsetzung der Strategie geschaffen.

Unser Angebot

In der Praxis erweisen sich häufig Mischformen dieser Methoden als sinnvoll. Die Großgruppenkonferenzen müssen sehr individuell auf die spezifische Situation und die Zielsetzung der Organisation abgestimmt sein. Genau das bieten wir an!

Wenden Sie sich für weitere Informationen an mich. Ich bespreche gern mit Ihnen, was Ihr Unternehmen, Ihre Organisation weiterbringt!

Markus Fricker